



2017年（平成29年）7月31日

相鉄グループが運営する公式SNS 「横浜で暮らす #hamakura」を開始 横浜エリアで暮らすことの魅力を発信

相鉄グループ

相鉄グループでは、2017年（平成29年）7月からアカウント名称「横浜で暮らす #hamakura」を、Facebook、Instagram、Twitterで順次開始しています。

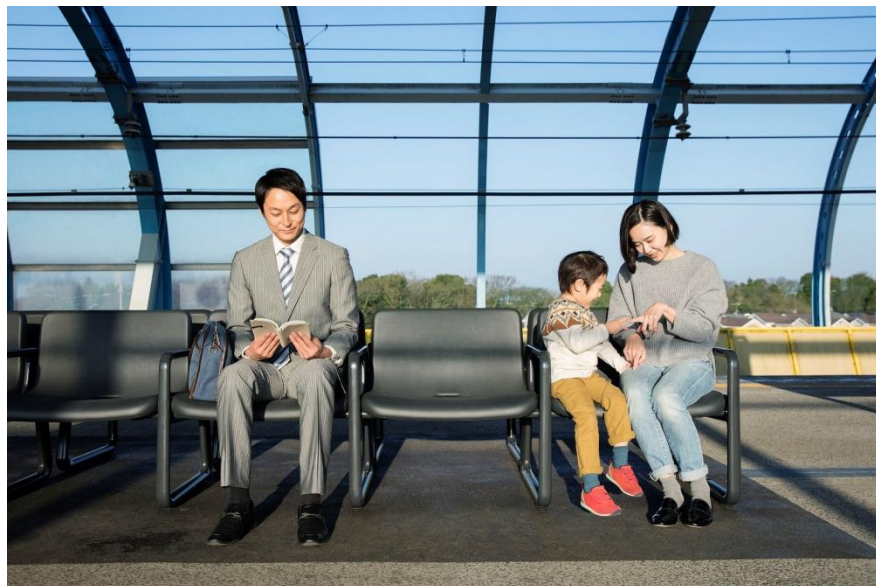
現在、相鉄グループでは「住みやすい沿線のいちばんになりたい。」をキャッチフレーズに、相鉄グループのイメージアップやお客様誘致、相鉄線沿線への居住促進を目的にさまざまな広告・宣伝活動やイベントを行う「SOTETSU あしたをつくるPROJECT」に2016年（平成28年）から取り組んでいます。この一環として、横浜エリアで暮らすことの魅力や同プロジェクトの取り組みなどをSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）で発信してまいります。特に、ファミリーにとって「住みやすい沿線のいちばん」だと感じていただけるニュースや話題を、相鉄線沿線に住むおしゃれワーキングママの語り口で紹介いたします。

今後も沿線の魅力を高める取り組みを実施し「選ばれる沿線」、「選ばれる相鉄グループ」を目指してまいります。

概要は、別紙のとおりです。



「横浜で暮らす #hamakura」アイコン



グループの取り組みを紹介（イメージ）

写真は子育て中の方にも安心して使っていただける幅広ベンチ

「横浜で暮らす #hamakura」の概要

1. 展開SNS

- ◆ Facebook
<https://www.facebook.com/hamakura.yokohama>
- ◆ Instagram
https://www.instagram.com/yokohama_kurasu/
- ◆ Twitter
https://twitter.com/yokohama_kurasu

2. アカウント名称

「横浜で暮らす #hamakura」

3. 公開日

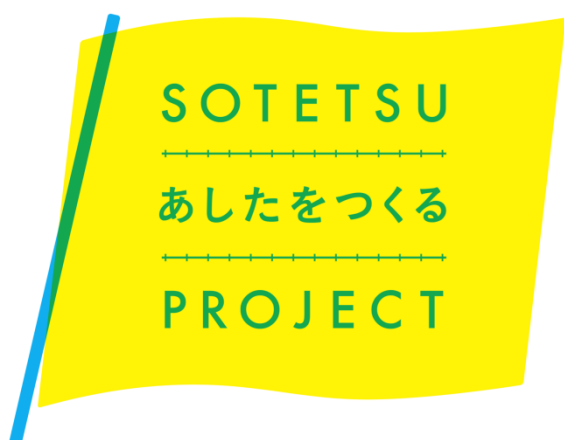
2017年（平成29年）7月7日

4. コンテンツ

ファミリーにとって「住みやすい沿線のいちばん」だと感じていただけるニュースや話題を、相鉄線沿線に住むおしゃれワーキングママの語り口でご紹介します。

■ 「SOTETSU あしたをつくるPROJECT」とは

相鉄グループ創立100周年[2017年（平成29年）]とその先の都心直通運転[2019年度（平成31年度）下期 相鉄・JR直通線、2022年度（平成34年度）下期 相鉄・東急直通線]に向けて、沿線内外の方にもっと相鉄のことを知っていただき、もっと親しみを感じていただくために、取り組みのひとつひとつを紹介していくプロジェクトです。



- ・ キャッチフレーズ：「住みやすい沿線のいちばんになりたい。」
- ・ 期間：2016年（平成28年）11月14日 ～ 2022年度（平成34年度）末（予定）
- ・ ホームページ：<https://www.ashita-tsukuru.jp>