

2018年（平成30年）6月7日

相鉄グループ

株式会社高島屋

「横浜“発・初”イノベーションプロジェクト」※
【相鉄×高島屋】 アクセラレーションプログラム（第2期）
採択ベンチャー企業5社による「デモ・デイ」を開催

相鉄グループと、(株)高島屋（本社・大阪市中央区、代表取締役・木本茂）は、横浜駅西口地区の活性化に向けて「アクセラレーションプログラム（第2期）」に共同で取り組んでいます。

2017年12月5日から2018年2月4日まで協業いただけるベンチャー企業を募集し、30社から応募いただきました。書類審査・面談審査を経て本プログラムに参加する5社を採択。その後、3月から約3カ月間、相鉄グループや高島屋が支援し、プログラム活動を行ってまいりました。この度、6月22日（金）に開催する「デモ・デイ」にて5社がその成果を発表いたします。なお、実現可能な提案については協力してサービスの提供に取り組む予定です。

1. デモ・デイ概要

- ◆ 日 時 : 2018年6月22日（金） 17:00～20:00（開場 16:30）
- ◆ 会 場 : 横浜駅西口 タカシマヤローズホール
（神奈川県横浜市西区北幸2-11-1）
- ◆ プログラム : 17:00 オープニング
17:15 採択ベンチャー企業5社 プレゼンテーション
18:30 審査・表彰
18:45 クロージング
19:00 交流会&ネットワーキング
20:00 終了

◆デモ・デイへの参加（先着100人）には事前登録が必要です。

詳細はオフィシャルウェブサイトをご覧ください。

◆オフィシャルウェブサイト <http://www.sotetsu-takashimaya-ap.com>

オフィシャルウェブサイト



2. 採択企業（5社）概要 ※50音順

(株)アクアビットスパイラルズ

<事業概要>

- ・近距離無線通信を活用した情報配信プラットフォームの提供
- ・RFIDやBluetoothを活用したコミュニケーションシステムの研究開発

<ウェブサイト><http://spirals.co.jp/ja/>

<提案内容>

- ・スマートプレートが創るコネクテッドタウン
～横浜西口～

(株)COUNTERWORKS

<事業概要>

- ・リテールスペースのマーケットプレイス「SHOPCOUNTER」の企画・開発・運営

<ウェブサイト><http://www.counterworks.jp/>

<提案内容>

- ・ECとリアルのマッチングで新たな発見・体験を。「ヨコハマポップアップアベニュー」開催

(株)コードミー

<事業概要>

- ・パーソナライズアロマのEC事業
- ・香りブランディング・マーケティング支援

<ウェブサイト><https://www.codemeee.com/>

<提案内容>

- ・香りの力で魅力的な街に。IT型香りマーケティングによる横浜エリアの活性化

(株)Super Duper

<事業概要>

- ・外国人向け接客サポートアプリの提供

<ウェブサイト>

<https://www.super-duper.com/>

<提案内容>

- ・「横浜西口をオイシイ街に」訪日外国人の胃袋をつかむ多言語オーダーサポートサービス“Hey”

(株)結. JAPAN

<事業概要>

- ・動画/ライブ配信を用いた商品の発信・販売および関連するサービス

<ウェブサイト><https://you-japan.co.jp/>

<提案内容>

- ・中華圏のミレニウム世代向けオリジナル動画コンテンツで横浜の魅力を発信

※「横浜“発・初”イノベーションプロジェクト」とは

横浜を訪れる皆様にとって便利で楽しい時間を過ごせる「高感度」かつ「好感度」な“まちづくり”の実現を目指し、相鉄グループと㈱高島屋が「アクセラレーションプログラム」を共同で開催し、横浜駅西口地区の活性化に向けてベンチャー企業と協業で新たなサービスや機能・商品を創出する取り組み

前回（第1期）導入事例

■空席状況表示システム「^{バカ}VACAN」

相鉄ジョイナスと高島屋横浜店に入居する飲食店舗に、空席状況を表示する「^{バカ}VACAN」を本格導入しました。両施設の異なるフロアにある複数の飲食店店内や通路に設置したカメラから店舗の空席状況を把握し、大型ディスプレイ〔デジタルサイネージ（電子広告）〕（7カ所）に一括表示することによって、お客さまが空席状況を容易に確認できます。これは、空席情報配信サービスを手掛ける㈱バカと共同で設置しました。併せて、スマートフォン、タブレット等で閲覧可能な専用ウェブサイトを開発しています。



VACANを表示した
デジタルサイネージ

■世界最小クラスの紛失防止デバイス「MAMORIO」

カバンなどに付けておくだけで、紛失した物を見つけることができる世界最小級（2017年3月時点）の落とし物追跡タグ。Beacon（Bluetooth Low Energy）を活用し、「置き忘れ防止アラート」、「紛失場所の地図表示」、「ユーザーの相互検索によるクラウドトラッキング」の機能を使い紛失時に自分のスマートフォンを使って検索できます。「相鉄ジョイナス防災センター（2カ所）」、「高島屋横浜店1階遺失物・拾得物承り所」、「横浜ベイシェラトン ホテル& タワーズ」の横浜駅西口4カ所と「相模鉄道二俣川駅 お忘れ物センター」、「相鉄バス横浜営業所」の相鉄線沿線2カ所にMAMORIOアンテナを設置。高島屋横浜店1階ではMAMORIOを販売しユーザーを増やすことで、「なくすを、なくす。」IoT（モノのインターネット）の先端都市づくりを進めています。



落とし物追跡タグ