

2019年8月16日

SOTETSU  
あしたをつくる  
PROJECT

開業100日前の8月22日（木）から  
**相鉄・JR直通線開業記念コラボレーションを展開**  
ブックカバーの無料配布や「ランチパック」との連携も

相鉄グループ

相鉄グループでは、「相鉄・JR直通線」※1の開業を記念して、開業100日前となる2019年8月22日（木）からさまざまな企業とコラボレーションした商品を展開します。

これは、相鉄グループのイメージアップやお客さま誘致を目的にさまざまな広告・宣伝活動、イベントなどを行う「SOTETSUあしたをつくるPROJECT」※2の一環として実施するものです。書籍や文具の販売を行う(株)有隣堂（本社・横浜市中区、社長・松信裕）とは、横浜と東京をつなぐイメージをカラフルに表現したグラフィックデザインの「相鉄×有隣堂 オリジナル文庫カバーとしおり」を制作。有隣堂横浜駅西口ジョイナス店やアトレ恵比寿店をはじめとした全4店舗で文庫本を購入された先着4万人（しおりは先着5万人）に無料でプレゼントします。

また、山崎製パン(株)（本社・東京都千代田区、社長・飯島延浩）とは、相鉄・JR直通線用新型車両「12000系」（以下、同車両）をパッケージにデザインしたカステラや、1984年から販売している菓子・惣菜パンシリーズの「ランチパック」を販売。具材に「横濱ビーフの牛ひき肉」を使用したビーフシチューをサンドし、パッケージには「ヨコハマネイビーブルー」（濃紺色）を配色しました。

コラボレーション企画第1弾を記念して、神奈川県を中心にスーパーマーケットを運営しているそうてつローゼン（全54店舗）で2,000円以上（税込み）お買い上げいただいた全店合計先着1万人のお客さまに、同車両をデザインした組み立て式「スマホ・ペンスタンド」をプレゼントします（配布数量、配布時間、場所は店舗により異なります。詳しくは店内備え付けのポスターをご確認ください）。

この他、対象の商品をお買い上げいただいた方に抽選でボトルワインや先着でマスクングテープをプレゼントします。

コラボレーション企画は、今後も継続して行ってまいります。

詳細は別紙のとおりです。



オリジナル文庫カバーとしおり（イメージ）



ランチパック  
「横濱ビーフの牛ひき肉入りビーフシチュー」（イメージ）

## 「相鉄×有隣堂 オリジナル文庫カバーとしおり」の概要

名 称	相鉄×有隣堂 オリジナル文庫カバーとしおり
サ イ ズ	W373mm×H152mm (文庫カバー)
素 材	紙 (カバー・しおりとも)
期 間	2019年8月22日 (木) から配布枚数終了まで
配 布 場 所	有隣堂 横浜駅西口ジョイナス店 (相鉄ジョイナス地下1階) ららぽーと海老名店、武蔵小杉東急スクエア店、アトレ恵比寿店
配 布 枚 数	文庫カバー4万枚 (文庫本を購入された方は無料でお選びいただけます) しおり5万枚



横浜と東京をつなぎ、ひろがるイメージをカラフルに表現したグラフィックデザインのオリジナル文庫カバー (イメージ)

## 「相鉄・JR直通線」開業記念コラボ商品一覧



「12000系」をデザインした外箱 (イメージ)

商 品 名 カステラ10枚入り  
メ ー カ ー 山崎製パン  
発 売 時 期 2019年9月予定 ※発売日は未定  
※そうてつローゼンで販売



オリジナルパッケージのランチパック (イメージ)

商 品 名 ランチパック「横濱ビーフ  
牛ひき肉入りビーフシチュー」  
メ ー カ ー 山崎製パン  
発 売 時 期 2019年10月予定 ※発売日は未定  
※そうてつローゼンほか、首都圏のスーパーマーケット・コンビニエンス  
ストア・小売店各店にて販売

※各商品は売り切れ次第、終了となります。

## 組み立て式「スマホ・ペンスタンド」の概要

名 称	組み立て式「スマホ・ペンスタンド」
実 施 日	2019年8月21日(水)
配 布 場 所	そうてつローゼン(全54店舗)
配 布 枚 数	先着1万個 ※2,000円以上(税込み)お買い上げいただいた方



組み立て式「スマホ・ペンスタンド」



組み立てた状態の「スマホ・ペンスタンド」

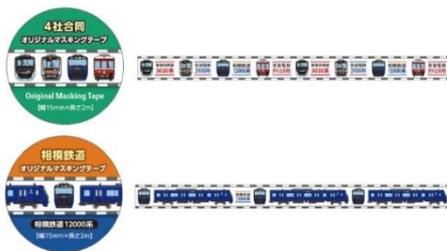
※今後も実施することがあります。実施日については店頭などでお知らせします。

## 「相鉄・JR直通線」開業記念コラボグッズプレゼント



オリジナルデザインのボトル  
(イメージ)

商 品 名	メルシャン オリジナルボトルワイン
メ ー カ ー	キリングroup メルシャン
応 募 期 間	2019年11~12月予定
内 容	抽選で30人にプレゼント 対象商品に付属した応募要項に従いご応募ください。
対 象 商 品	そうてつローゼンで販売する麒麟ビール・メルシャン全商品



マスクングテープ(イメージ)

商 品 名	オリジナルマスクングテープ
メ ー カ ー	コカ・コーラ、大塚食品
配 布 時 期	2019年11月予定
内 容	対象商品を3本購入で、マスクングテープ1本をプレゼント(限定5,000個)
対 象 商 品	そうてつローゼンで販売するコカ・コーラ、大塚食品製飲料

※1 「相鉄・JR直通線、相鉄・東急直通線」（神奈川東部方面線）とは・・・

相鉄では、JR線と東急線との相互直通運転を予定しています。

相鉄・JR直通線（2019年11月30日開業予定）は、相鉄線 西谷駅と羽沢横浜国大駅間に連絡線を新設し、相鉄線とJR線が相互直通運転を行うものです。相鉄・東急直通線（2022年度下期開業予定）は、羽沢横浜国大駅と東急東横線・目黒線日吉駅間に連絡線を新設し、この連絡線を利用して相鉄線と東急線が相互直通運転を行うものです。

この横浜市西部および神奈川県央部と東京都心部とを直結する新たな路線の開業により広域鉄道ネットワークが形成され、所要時分の短縮や乗換回数の減少など、鉄道の利便性向上が図られるとともに、地域の活性化などに寄与します。新幹線へのアクセスの向上や相鉄線沿線などのさらなる発展にも貢献します。



神奈川東部方面線  
ウェブサイト

神奈川東部方面線ウェブサイト (<http://www.chokutsusen.jp/>)

\* 神奈川東部方面線（相鉄・JR直通線、相鉄・東急直通線）は、都市鉄道等利便増進法に基づき、（独）鉄道建設・運輸施設整備支援機構が整備を行っています。

※2 「SOTETSU あしたをつくるPROJECT」とは・・・

相鉄線の都心直通運転の開業（2019年11月30日 相鉄・JR直通線、2022年度下期 相鉄・東急直通線）に向けて、沿線内外の方にもっと相鉄のことを知っていただき、もっと親しみを感じていただくためのプロジェクトです。



キャッチフレーズ：「住みやすい沿線のいちばんになりたい。」  
期間：2016年11月14日 ～ 2022年度末（予定）

- |           |   |
|-----------|---|
| 公式ウェブサイト  | <a href="https://www.ashita-tsukuru.jp">https://www.ashita-tsukuru.jp</a>                           |
| 公式SNS     | 「横浜で暮らす#hamakura」   |
| Facebook  | <a href="https://www.facebook.com/hamakura.yokohama">https://www.facebook.com/hamakura.yokohama</a> |
| Instagram | <a href="https://www.instagram.com/yokohama_kurasu">https://www.instagram.com/yokohama_kurasu</a>   |
| Twitter   | <a href="https://twitter.com/yokohama_kurasu">https://twitter.com/yokohama_kurasu</a>               |



公式ウェブサイト



Facebook



Instagram



Twitter