



2019年10月4日

# 相鉄・JR直通線開業記念のクラフトビール 「横浜小麦使用 相鉄限定 横浜ビール」が誕生 11月1日（金）から10,000本限定販売

相鉄ホールディングス株式会社  
株式会社横浜ビール

相鉄グループの相鉄ホールディングス(株)（本社・横浜市西区、社長・滝澤秀之）と(株)横浜ビール（本社・横浜市中区、社長・高橋知己）は、「相鉄・JR直通線」の開業を記念した「横浜小麦使用 相鉄限定 横浜ビール」を2019年11月1日（金）から10,000本限定で、そうてつローゼン（限定店舗）や、横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ、新宿高島屋などで販売します。

これは、相鉄グループのイメージアップや沿線へのお客さま誘致を目的にさまざまな広告・宣伝活動、イベントなどを行う「SOTETSUあしたをつくるPROJECT」の一環として、横浜の企業同士が連携して行うものです。

1999年から横浜でビールの製造・販売を行う(株)横浜ビールが、相鉄線沿線の横浜市瀬谷区にある岩崎農園で生産された小麦を使用してビールを醸造。ビールのラベルやギフトボックスは、「くまモン」の生みの親で2019年度グッドデザイン賞を受賞した相鉄グループが取り組む「デザインブランドアッププロジェクト」※の総合監修を担当する水野学氏がデザインしました。

ラベルは、相鉄線の新しいイメージカラーとなった濃紺色（ヨコハマネイビーブルー）と、ビールをイメージした金色を使用して相鉄・JR直通線用車両「12000系」をイラスト化。3本入りのギフトボックスは紺色をベースに持ちやすい形状にしました。

なお、商品の販売を記念して、抽選で5人の方に同ビール3本入りギフトボックスをプレゼントします。

詳細は別紙のとおりです。



「12000系」をデザインしたボトルラベル  
（イメージ）



相鉄・JR直通線用車両「12000系」

## 「横浜小麦使用 相鉄限定 横浜ビール」の概要

1. 名 称 横浜小麦使用 相鉄限定 横浜ビール
2. アルコール分 5.5%
3. 容 量 330ml
4. 原 材 料 大麦麦芽、小麦麦芽、小麦、ホップ
5. 価 格 600円(税別)
6. 発 売 日 2019年11月1日(金) 予定
7. 販 売 本 数 限定10,000本
8. 販 売 場 所
  - ・そうてつローゼン18店舗(ジョイナステラス二俣川店、湘南台店、港南台店、成瀬店、さがみ野店、三ツ境店、緑園都市店、いずみ中央店、山手台店、白根店、かしわ台店、十日市場店、上星川店、希望が丘店、鶴ヶ峰店、いずみ野駅前店、南まきが原店、弥生台駅前店)
  - ・横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 日本料理「木の花」、ペストリーショップ「ドーレ」(神奈川県横浜市西区)
  - ・新宿高島屋(東京都渋谷区)
  - ・横浜高島屋(神奈川県横浜市西区)
9. 特 長
  - ・2019年6月に横浜市瀬谷区竹村町にある「岩崎農園」で収穫した小麦(横浜小麦)を使用。ウィート(小麦)を原材料に使用することで、小麦由来の柔らかな口当たりとすっきりとした飲み口をお楽しみいただけます。
  - ・ビールをグラスに注いで鼻を近づけると、ふんわりと優しい小麦の香りが漂い、クセがなく、さまざまな食事と合わせやすいビールです。
  - ・ラベルは、「12000系」をデザイン。3本まとめて購入するとオリジナルギフトボックスがセットになります。
10. そ の 他
  - ・商品は売り切れ次第、終了となります。
  - ・販売場所や商品の詳細については、(株)横浜ビール 営業担当(電話:045-212-9633)にお問い合わせください。

※横浜博覧館と横浜大世界マーケットでは販売いたしません。訂正させていただきます。



岩崎農園(横浜市瀬谷区)の小麦収穫の様子



「横浜小麦使用 相鉄限定 横浜ビール」とギフトボックス(イメージ)

## 「横浜小麦使用 相鉄限定 横浜ビール」プレゼントの概要

販売を記念して、「横浜小麦使用 相鉄限定 横浜ビール」（1セット・3本入り）を抽選で5人にプレゼントします。

1. 応募方法 はがきに ①郵便番号 ②住所 ③氏名 ④年齢 ⑤電話番号  
⑥プレゼントを何でお知りになったかをご記入の上、ご応募ください。
2. 宛先 〒231-0013  
横浜市中区住吉町6-68-1 横浜関内地所ビル3階  
㈱横浜ビール「横浜小麦使用 相鉄限定 横浜ビール」プレゼント係
3. 締切 2019年10月31日（木）当日消印有効
4. 発表 当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。
5. その他 対象は、日本国内にお住まいの20歳以上の方です。  
ご応募いただいたお客さまの個人情報は適正に管理し、当選者へのプレゼントの発送以外の目的には一切使用しません。
6. お問い合わせ先 ㈱横浜ビール 045-212-9633（広報担当）

### ㈱横浜ビールの概要

1. 会社名 ㈱横浜ビール
2. 所在地 神奈川県横浜市中区住吉町6-68-1 横浜関内地所ビル1階
3. 資本金 900万円
4. 社長 高橋知己
5. 設立 1997年4月23日
6. 事業内容 ビール製造・販売、ビールの外販業務（OEM等）、レストラン経営、ケータリング事業、醸造技術者の育成

都心直通プロジェクトウェブサイト  
[https://www.sotetsu.co.jp/future/into\\_tokyo/](https://www.sotetsu.co.jp/future/into_tokyo/)



ウェブサイト

### ※「SOTETSU あしたをつくるPROJECT」とは・・・

相鉄線の都心直通運転の開業（2019年11月30日 相鉄・JR直通線、2022年度下期 相鉄・東急直通線）に向けて、沿線内外の方にもっと相鉄のことを知っていただき、もっと親しみを感じていただくためのプロジェクトです。

キャッチフレーズ：「住みやすい沿線のいちばんになりたい。」  
期間：2016年11月14日 ～ 2022年度末（予定）

公式ウェブサイト <https://www.ashita-tsukuru.jp>  
公式SNS 「横浜で暮らす#hamakura」  
Facebook <https://www.facebook.com/hamakura.yokohama>  
Instagram [https://www.instagram.com/yokohama\\_kurasu](https://www.instagram.com/yokohama_kurasu)  
Twitter [https://twitter.com/yokohama\\_kurasu](https://twitter.com/yokohama_kurasu)



公式ウェブサイト



Facebook



Instagram



Twitter

## ※デザインブランドアッププロジェクトとは・・・

デザインの総合監修を「くまモン」の生みの親で、クリエイティブディレクターの水野学氏（グッドデザインカンパニー代表）、空間プロデューサーの洪恒夫氏（(株) 丹青社）に依頼し、お客様との最大の接点となる駅舎や車両、制服などを統一したデザインコンセプトに基づきリニューアルを進め、認知度や好感度を高めることで「選ばれる沿線」の実現を目指す取り組み。



デザインブランドアップ  
プロジェクト

デザインブランドアッププロジェクト ウェブサイト：<https://www.sotetsu.co.jp/design-pj/>

## ■水野学氏プロフィール

クリエイティブディレクター/クリエイティブコンサルタント/good design company 代表/

1972年 東京生まれ。

1996年 多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業。

1998年 good design company 設立。ゼロからのブランドづくりをはじめ、商品企画、パッケージデザイン、インテリアデザイン、コンサルティングまでをトータルに手掛ける。

