

2019年10月4日

SOTETSU
あしたをつくる
PROJECT

相鉄・JR直通線開業記念イベント
クラフトビールと横浜食材を使ったイタリアンを味わう
「ヨコハマの“美味しい”を楽しもう」を開催
乗り入れ先の新宿に60人を無料招待

相鉄ホールディングス株式会社

相鉄グループの相鉄ホールディングス(株) (本社・横浜市西区、社長・滝澤秀之) では、2019年10月29日(火) に新宿タカシマヤタイムズスクエア(東京都渋谷区) 内のレストラン「セストセンソ」で「相鉄沿線名店プロジェクト Presents 相鉄・JR直通線開業記念～クラフトビールと地元食材を生かしたイタリア料理～ヨコハマの“美味しい”を楽しもう」(以下、同イベント) を開催します。同イベントにご参加いただく方60人を無料でご招待します。

これは、相鉄線沿線と新宿方面をつなぐ「相鉄・JR直通線」※1が11月30日(土) に開業することから、相鉄線沿線の魅力を取り入れ先の新宿をはじめ、都心部にお住まいの方々にもお伝えするために実施するものです。相鉄グループが「地産地消」の取り組みなど、地域に根ざした「こだわり」を持つ名店を沿線に誘致する「相鉄沿線名店プロジェクト」※2の一環として行います。

「セストセンソ」は、「リッツカールトン ワシントンD.C.」の総料理長や、アメリカ歴代大統領の晩餐会総料理長を歴任し、「相鉄沿線名店プロジェクト」の総合監修者である山本秀正シェフがオーナーを務めるイタリアンレストランです。当日は、同店で休業し、8月に相鉄いずみ野線 いずみ中央駅前にオープンしたレストラン「sacco」の佐藤雄太オーナーシェフが横浜の食材を使用した料理を提供。また、「横浜小麦使用 相鉄限定 横浜ビール」を11月1日(金) の販売に先駆けてご賞味いただけます。この他、山本シェフや佐藤シェフ、(株)横浜ビール 横浜ビール醸造長深田氏によるトークショーや横沢ローラ氏によるミニライブもお楽しみいただけます。

「横浜小麦使用 相鉄限定 横浜ビール」は、横浜を拠点とする企業同士がコラボレーションして実現したもので、ビールの製造・販売を行う(株)横浜ビールが、相鉄線沿線の横浜市(瀬谷区) で生産された小麦を使用し醸造したものです。「くまモン」の生みの親で、相鉄グループが取り組む「デザインブランドアッププロジェクト」の総合監修を担当する水野学氏がラベルとパッケージをデザインしました。

相鉄グループでは、2019年11月30日(土) の「相鉄・JR直通線」開業や2022年度下期予定の「相鉄・東急直通線」に向けてグループのイメージアップや沿線へのお客さま誘致を目的にさまざまな広告・宣伝活動、イベントなどを行う「SOTETSUあしたをつくるPROJECT」※3に引き続き取り組んでまいります。

詳細は別紙のとおりです。



「sacco」で提供しているランチ
当日はbufféスタイルで提供予定(イメージ)



「セストセンソ」店内の様子

「ヨコハマの“美味しい”を楽しもう」の概要

- 開催日時 2019年10月29日(火)
1部:11:30~13:00(受付11:15~11:30)
2部:14:00~15:30(受付13:45~14:00)
- 開催場所 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-2
新宿タカシマヤタイムズスクエアビル13階 レストラン「セストセンソ」
- 参加費 無料
- 内容 ・山本シェフ、佐藤シェフ、(株)横浜ビール醸造長 深田氏によるトークショー
・横沢ローラ氏によるミニライブ
- 募集人数 合計60人(各回30人) ※お二人でご参加いただくこともできます。
- 募集期間 2019年10月4日(金)~10月14日(月・祝)
※応募者多数の場合は抽選とし、当選者の発表は案内状の発送をもって代えさせていただきます。
- 応募方法 以下のウェブサイトへアクセスし、応募フォームからご応募ください。
特設ページ: https://ebeb.f.msgs.jp/webapp/form/20830_ebeb_41/index.do
※ウェブサイトからのご応募のみとなります。
※20歳未満の方はご参加いただけません。
※マスコミの取材を予定しているためインタビューなどをお願いする場合があります。また、イベントの様子を静止画や動画で撮影し、SNSやウェブサイトなどに使用することがあります。予めご了承ください。
※ご応募いただいたお客さまの個人情報は適正に管理し、当選者へのプレゼントの発送以外の目的には一切使用しません。
- お問い合わせ 「横浜で暮らす」キャンペーン事務局 campaign@yokohama-kurasu.com
- その他 ・ご来場の際は、公共交通機関をご利用ください。
・お土産付き
- 主催 相鉄ホールディングス(株)
- 協力 (株)横浜ビール



ウェブサイト

「横浜小麦使用 相鉄限定 横浜ビール」の概要

- 名称 横浜小麦使用 相鉄限定 横浜ビール
- アルコール分 5.5%
- 容量 330ml
- 原材料 大麦麦芽、小麦麦芽、小麦、ホップ
- 価格 600円(税別)
- 発売日 2019年11月1日(金) 予定
- 販売本数 限定10,000本
- 販売場所 ・そうてつローゼン18店舗(ジョイナステラス二俣川店、湘南台店、港南台店、成瀬店、さがみ野店、三ツ境店、緑園都市店、いずみ中央店、山手台店、白根店、かしわ台店、十日市場店、上星川店、希望が丘店、鶴ヶ峰店、いずみ野駅前店、南まきが原店、弥生台駅前店)
・横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ日本料理「木の花」、ペストリーショップ「ドーレ」(神奈川県横浜市西区)
・新宿高島屋(東京都渋谷区)
・横浜高島屋(神奈川県横浜市西区)
※横浜博覧館と横浜大世界マーケットでは販売いたしません。訂正させていただきます。
- その他 ・商品は売り切れ次第、終了となります。
・販売場所・商品の詳細については、(株)横浜ビール 営業担当(電話045-212-9633)にお問い合わせください。

セストセンソの概要

1. 店 名 セストセンソ
2. 業 種 イタリア料理
3. 所 在 地 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-2 新宿タカシマヤタイムズスクエアビル13階
4. 電 話 番 号 03-5361-1242
5. 席 数 80席 (個室10席/テラス席26席)
6. 店 舗 面 積 約174.9㎡ (約53坪)
7. 営 業 時 間 11:00~23:00
ランチ (ラストオーダー 15:00)
ディナー (ラストオーダー 22:00)

(株)横浜ビールの概要

1. 会 社 名 (株)横浜ビール
2. 所 在 地 神奈川県横浜市中区住吉町6-68-1 横浜関内地所ビル1階
3. 資 本 金 900万円
4. 社 長 高橋知己
5. 設 立 1997年4月23日
6. 事 業 内 容 ビール製造・販売、ビールの外販業務(OEM等)、レストラン経営、ケータリング事業、醸造技術者の育成

■山本秀正氏プロフィール

1956年東京生まれ。1977年に渡伊。ローマの国立ホテル学校を経てフランス料理の巨匠ロジェ・ヴェルジュ氏に師事。一時帰国を経て渡米。1984年には「リッツカールトン ワシントンD.C.」の総料理長に就任。歴代三大統領（レーガン氏、ブッシュ氏、クリントン氏）の晩さん会総料理長を歴任。帰国後も食のプロデューサーとしてグローバルに活躍中。



■佐藤雄太氏プロフィール

1984年7月生まれ。東京・恵比寿のイタリアンからキャリアをスタート。都内イタリアンにて経験を積んだ後、2008年に渡伊。本場で研さんを積み、帰国後、銀座や新宿のイタリアンなどで、調理だけでなくメニュー開発や原価管理、店舗運営に従事。



■深田優氏プロフィール

学生時代より国外のクラフトビールの多様性に興味を惹かれ醸造技師を目指し横浜ビールに入社、2017年に横浜ビール醸造長に就任。就任後もベルギー・ドイツ・イギリス等の現場を訪れ、アンテナを張り横浜というフィルターを通じて、地域色を打ち出した原材料や地域に愛されるビール造りを手掛けている。



■横沢ローラ氏プロフィール

「物語」を歌うシンガーソングライター。子供むけのポップでキュートな楽曲から、郵便局、内閣人事局、製薬会社、航空会社などのテーマソング、ブランドイメージアップCM、テーマパークのCMやコンピレーションアルバム、10代向けのヒット映画の挿入歌を4曲以上歌唱するなど、幅広いジャンルのクライアントへ歌と曲を提供している。



■水野学氏プロフィール

クリエイティブディレクター/クリエイティブコンサルタント/good design company 代表/
1972年 東京生まれ。
1996年 多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業。
1998年 good design company 設立。ブランドづくりの根本からロゴ、商品企画、パッケージ、インテリアデザイン、コンサルティングまで、トータルにディレクションを行う。





「12000系」をデザインしたボトルラベルとボトルラベルを貼った相鉄限定横浜ビール（イメージ）



相鉄・JR直通線用新型車両「12000系」

※1 「相鉄・JR直通線、相鉄・東急直通線」（神奈川東部方面線）とは・・・

相鉄では、JR線と東急線との相互直通運転を予定しています。

相鉄・JR直通線（2019年11月30日開業予定）は、相鉄線 西谷駅と羽沢横浜国大駅間に連絡線を新設し、相鉄線とJR線が相互直通運転を行うものです。相鉄・東急直通線（2022年度下期開業予定）は、羽沢横浜国大駅と東急東横線・目黒線日吉駅間に連絡線を新設し、この連絡線を利用して相鉄線と東急線が相互直通運転を行うものです。

この横浜市西部および神奈川県中部と東京都心部とを直結する新たな路線の開業により広域鉄道ネットワークが形成され、所要時分の短縮や乗換回数の減少など、鉄道の利便性向上が図られるとともに、地域の活性化などに寄与します。新幹線へのアクセスの向上や相鉄線沿線などのさらなる発展にも貢献します。

神奈川東部方面線ウェブサイト

<http://www.chokutsusen.jp/>



* 神奈川東部方面線（相鉄・JR直通線、相鉄・東急直通線）は、都市鉄道等利便増進法に基づき、（独）鉄道建設・運輸施設整備支援機構が整備を行っています。

都心直通プロジェクトウェブサイト

https://www.sotetsu.co.jp/future/into_tokyo/



ウェブサイト

※2 「相鉄沿線名店プロジェクト」とは・・・

相鉄線沿線のブランド価値を向上させるため、2013年から本格的に検討・実施している取り組みで、「地産地消」や「こだわり」を持つ地域に根ざした名店の紹介や今まで沿線になかった新たな名店の誘致などを行っています。同プロジェクトの取り組みは、「相鉄沿線名店プロジェクト 公式ウェブサイト」で詳しくご紹介しています。

公式ウェブサイト https://hitosara.com/contents/sotetsu_meiten/



相鉄沿線名店プロジェクト
公式ウェブサイト

※3 「SOTETSU あしたをつくるPROJECT」とは・・・

相鉄線の都心直通運転の開業（2019年11月30日 相鉄・JR直通線、2022年度下期 相鉄・東急直通線）に向けて、沿線内外の方にもっと相鉄のことを知っていただき、もっと親しみを感じていただくためのプロジェクトです。

キャッチフレーズ：「住みやすい沿線のいちばんになりたい。」

期間：2016年11月14日 ～ 2022年度末（予定）



公式ウェブサイト <https://www.ashita-tsukuru.jp>

公式SNS 「横浜で暮らす#hamakura」

F a c e b o o k : <https://www.facebook.com/hamakura.yokohama>

I n s t a g r a m : https://www.instagram.com/yokohama_kurasu

T w i t t e r : https://twitter.com/yokohama_kurasu



公式ウェブサイト



F a c e b o o k



I n s t a g r a m



T w i t t e r