



2017年（平成29年）8月25日

「“100”をつくろう！ ハッシュタグキャンペーン」開催

9月1日（金）から10月15日（日）まで

相鉄グループ

相鉄グループでは、2017年（平成29年）9月1日（金）から10月15日（日）まで、インスタグラムに写真を投稿いただく「“100”をつくろう！ハッシュタグキャンペーン」を開催します。

これは、2017年（平成29年）12月18日に迎える相鉄グループ創立100周年を沿線のお客様にも一緒に楽しんでいただくものです。相鉄線の駅や沿線各所で、指定の「100ポーズ*」を取って撮影した写真にハッシュタグ「#そうてつ100」をつけてインスタグラムに投稿していただき、それを専用ウェブサイトで紹介。投稿の中から審査員のハービー・山口氏と相鉄グループが16作品の優秀賞を選び、受賞者には富士フィルム「チェキスクエア」や相鉄グループのホテル宿泊券などを贈呈します。

相鉄グループでは、「100周年記念 相鉄フォトフェスティバル」〔相模鉄道株〕や「鉄道小説大賞」〔株相鉄ビルマネジメント〕を開催するなど、相鉄線沿線を舞台に100周年を楽しみ盛り上げる、様々なイベントを実施しています。今回の「“100”をつくろう！ハッシュタグキャンペーン」は、「そうにゃん×SNOW 投稿キャンペーン」〔相模鉄道株〕に続き、スマートフォンでお気軽に参加いただけるイベントの第2弾となっています。

概要は、別紙の通りです。



*「100ポーズ」とは・・・

右手の人差し指を目の横に置いて、人差し指で「1」、両目で「00」を表したポーズ（写真参照）



投稿写真のイメージ

「100」をつくろう！ハッシュタグキャンペーン」の概要

1. 名 称

「100」をつくろう！ハッシュタグキャンペーン」

2. 実施期間

2017年（平成29年）9月1日（金）から10月15日（日）

3. 参加方法

① 以下の2コースのどちらかを選び、指定の「100ポーズ」で撮影。

1) 100周年制作物コース

相鉄グループ100周年記念制作物（相鉄線駅パネル、ラッピング電車、つり革等）を背景に撮影。相鉄グループ100周年に対するコメントを一言添えてください。

100周年記念制作物は、相鉄グループ100周年サイト（<http://sotetsu100.jp/>）で紹介しています。

2) 相鉄線沿線コース

相鉄線沿線で「自分が大好きな場所」を背景に撮影。その場所の紹介や好きな理由を一言添えてください。

② 撮影した写真に、上記コメントとハッシュタグ「#そうてつ100」をつけてInstagramに投稿。

※キャンペーンの参加には、Instagramの公式キャンペーンアカウント「@sotetsu100photo」のフォロワーが必要です。

※どちらのコースの写真かを明記する必要はありません。

※通信にかかる費用はお客様のご負担となります。

4. 投稿写真の紹介

投稿された写真は、「100」をつくろう！ハッシュタグキャンペーン」専用ウェブサイトで、紹介します。

5. 選考

投稿された写真は、審査員と相鉄グループが優秀作品を選考し、専用ウェブサイトで発表し、受賞者本人に「Instagramダイレクト（メッセージ）」でお知らせします。

6. 審査員

ハービー・山口氏



1950年（昭和25年）、東京都出身。大学卒業後の1973年（昭和48年）にロンドンに渡り10年間を過ごす。パンクロックやニューウエーブのムーブメントに遭遇し、デビュー前のボーイ・ジョージとルームシェアをするなど、ロンドンの最もエキサイティングだった時代を体験する。そうした中で撮影された、生きたロンドンの写真が高く評価された。帰国後も福山雅治など、国内アーティストとのコラボレーションをしながら、常に市井の人々にカメラを向け続けている。

7. 賞品

最 優 秀 賞
おやつ100賞
相鉄グループ賞

富士フィルム「チェキスクエア」instax SQUARE SQ10×10人
人気スイーツ100個 × 2人
相鉄フレッサイン ペア宿泊券×1人
ホテルサンルート ツイン宿泊券×1人
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ ギフト券（20,000円分）× 2人

8. その他

キャンペーン専用ウェブサイト：<http://www.sotetsu100-photo.jp>

Instagram公式キャンペーンアカウント：@sotetsu100photo