

SOTETSU  
あしたをつくる  
PROJECT

2019年（平成31年）3月28日

## 3月29日から相鉄線沿線内外で 「相鉄・JR直通線」のプロモーション活動を展開 スローガンは“横浜の真ん中と、東京の真ん中をつなぐ。相鉄は都心直通。”

相鉄グループ

相鉄グループでは、2019年3月29日（金）から“横浜の真ん中と、東京の真ん中をつなぐ。相鉄は都心直通。”をスローガンに、相鉄線や沿線の商業施設、JR線、横浜市営地下鉄などで「相鉄・JR直通線」のプロモーション活動を展開します。

これは、2019年11月30日（土）に「相鉄・JR直通線」<sup>※1</sup>が開業（予定）し、相鉄線と新宿方面がつながることから行うもので、相鉄グループのイメージアップやお客さま誘致を目的にさまざまな広告・宣伝活動、イベントを行う「SOTETSUあしたをつくるPROJECT」<sup>※2</sup>の一環として2022年度下期（「相鉄・東急直通線」の開業予定）まで実施するものです。

キービジュアルは、神奈川県横浜市の中央部を東西に走る相鉄線と、東京の都心部を走るJR線が相互につながることを多くの方にわかりやすく伝え、線路をつなぐだけではなくその先にある行動エリアが拡大されるという期待感を表現しています。

今後は、駅や車内でのポスター掲出の他、相鉄線沿線の商業施設やウェブ広告などでも同じビジュアルで展開し、相鉄・JR直通線開業の認知度向上を目指してまいります。

概要は別紙のとおりです。



横浜の真ん中と、  
東京の真ん中をつなぐ。  
相鉄は都心直通。

2019.11.30 START!

グラフィック広告メインビジュアル（イメージ）

## 「相鉄・JR直通線のプロモーション活動」の概要

1. スローガン “横浜の真ん中と、東京の真ん中をつなぐ。相鉄は都心直通。”  
神奈川県横浜市の中央部を東西に走る相鉄線、東京の都心部を走るJR線の2社（相鉄・JR）がそれぞれの地域で果たしている役割を考慮し、横浜の真ん中を走る相鉄と東京の真ん中を走るJRが相互につながることを、多くの方にわかりやすく伝えたいという思いをスローガンに込めています。
2. デザインコンセプト つながって、ひろがる。相直は線路をつなぐだけではなく、その先にある行動エリアが拡大される。点と点をつなぐだけではなく、横浜と東京という地域と地域をつなぐイメージです。それをカラフルなマップを用いて表現しています。「いよいよJRとの相互直通が始まるという期待感」と「相鉄線がより魅力的に見える上質感」をデザインを通して伝えることを意図しています。
3. 展開期間 2019年3月29日（金）から2022年度下期（予定）まで
4. 展開場所 駅や車内のポスター掲出の他、商業施設やウェブ広告なども同じビジュアルで展開  
相鉄線の全ての駅、相鉄線車内、相鉄バス車内、相鉄グループの施設、JR東日本湘南新宿ライン車内、横浜市営地下鉄ブルーライン車内

### ※1 「相鉄・JR直通線、相鉄・東急直通線」（神奈川東部方面線）とは・・・

相鉄では、JR線と東急線との相互直通運転を予定しています。

相鉄・JR直通線（2019年11月30日開業予定）は、相鉄線 西谷駅と羽沢横浜国大駅\*間に連絡線を新設し、相鉄線とJR線が相互直通運転を行うものです。相鉄・東急直通線（2022年度下期開業予定）は、羽沢横浜国大駅\*と東急東横線・目黒線日吉駅間に連絡線を新設し、この連絡線を利用して相鉄線と東急線が相互直通運転を行うものです。

この横浜市西部および神奈川県中部と東京都心部とを直結する新たな路線の開業により広域鉄道ネットワークが形成され、所要時分の短縮や乗換回数の減少など、鉄道の利便性向上が図られるとともに、地域の活性化等に寄与します。新幹線へのアクセスの向上や相鉄線沿線等のさらなる発展にも貢献します。

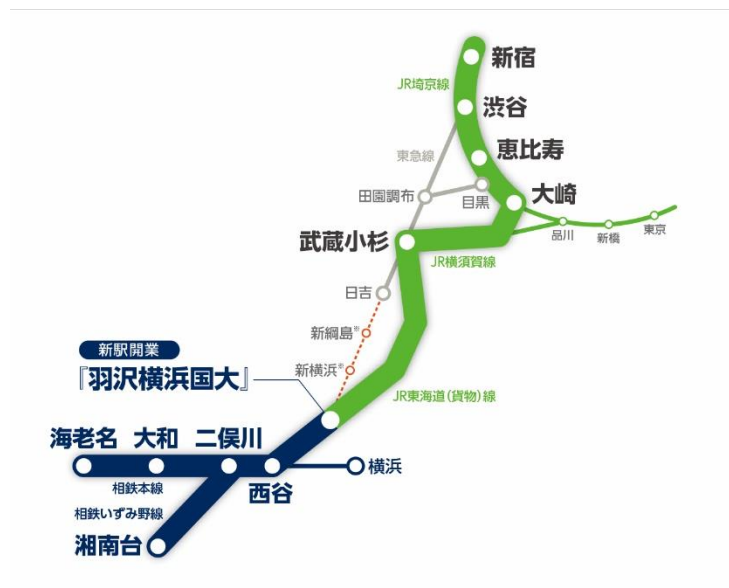
神奈川東部方面線ウェブサイト

(<http://www.chokutsusen.jp/>)

\*神奈川東部方面線（相鉄・JR直通線、相鉄・東急直通線）は、都市鉄道等利便増進法に基づき、(独)鉄道建設・運輸施設整備支援機構が整備を行っています。駅名については、整備主体である(独)鉄道建設・運輸施設整備支援機構と営業主体である相模鉄道および東急電鉄が、同法に基づく手続きを行ったうえで、正式に決定します。



神奈川東部方面線  
ウェブサイト



※2 「SOTETSU あしたをつくるPROJECT」とは・・・

相鉄線の都心直通運転の開業[2019年11月30日 相鉄・JR直通線、2022年度下期 相鉄・東急直通線]に向けて、沿線内外の方にもっと相鉄のことを知っていただき、もっと親しみを感じていただくためのプロジェクトです。

キャッチフレーズ：「住みやすい沿線のいちばんになりたい。」

期間：2016年11月14日 ～ 2022年度末（予定）

公式ウェブサイト：<https://www.ashita-tsukuru.jp>

公式SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）「横浜で暮らす#hamakura」

F a c e b o o k：<https://www.facebook.com/hamakura.yokohama>

I n s t a g r a m：[https://www.instagram.com/yokohama\\_kurasu](https://www.instagram.com/yokohama_kurasu)

T w i t t e r：[https://twitter.com/yokohama\\_kurasu](https://twitter.com/yokohama_kurasu)



公式ウェブサイト



F a c e b o o k



I n s t a g r a m



T w i t t e r